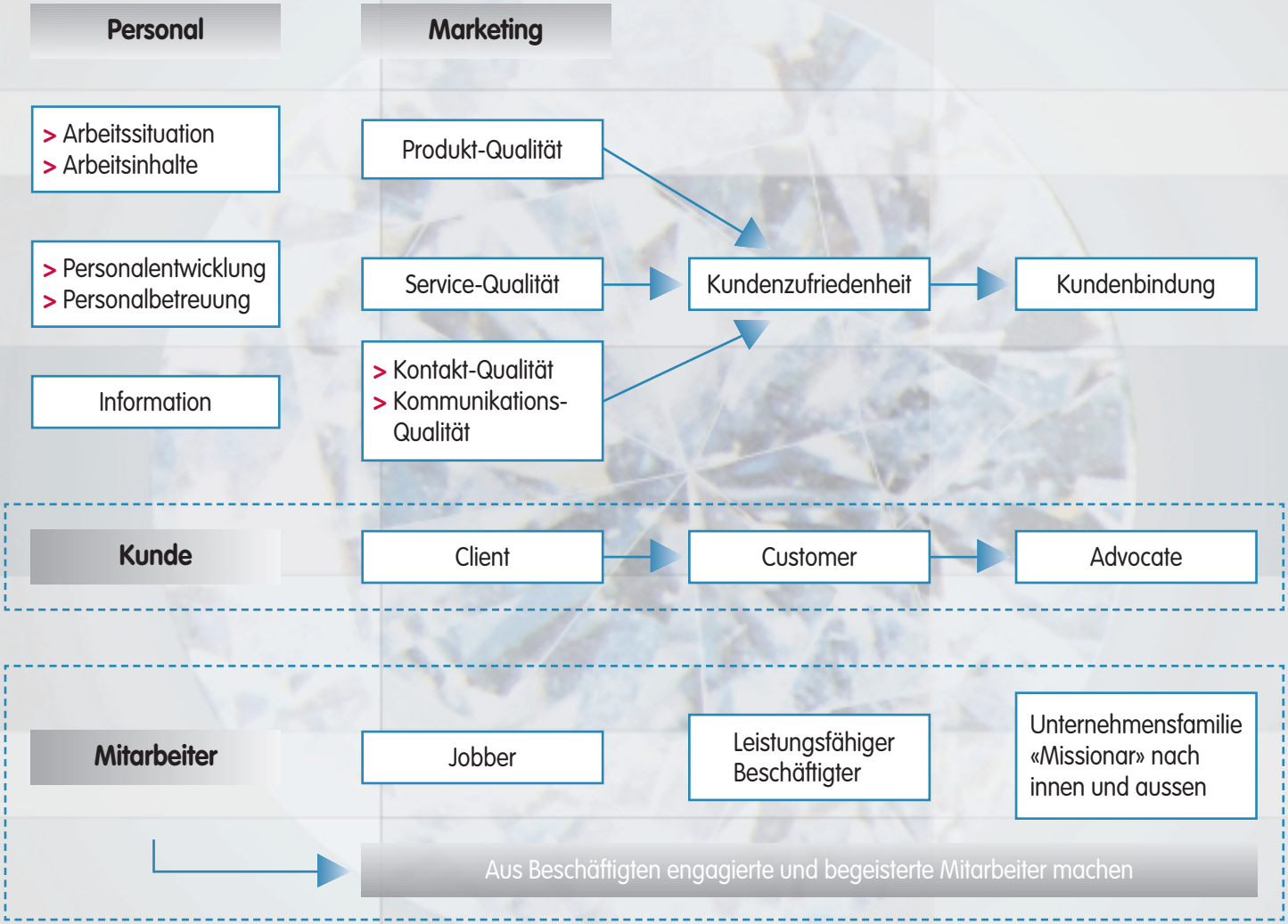KUNDENBINDUNG DURCH QUALITÄT – IM ABSATZ – UND PERSONALMARKETING